



„Basketball Academy by kinder Joy of Moving“ Spielerisch für Basketball begeistern

Die Initiative kinder Joy of Moving hat die Basketball Academy 2011 gemeinsam mit Alba Berlin ins Leben gerufen, um Kinder und Jugendliche für Bewegung zu begeistern und ihnen den Spaß an Basketball zu vermitteln. In diesem Jahr startet die „Basketball Academy by kinder Joy of Moving“ mit einem neuen Konzept: Das bewährte Level-Konzept mit den grundlegenden Basketball-Skills wurde um eine Challenge gegen die Uhr ergänzt, d.h. die Kids müssen nicht nur die einzelnen Stationen des Parcours erfolgreich absolvieren, sie müssen dies auch innerhalb einer Zeitvorgabe schaffen. Gleichzeitig wurde die Academy stärker auf die Bedürfnisse der Mini-Basketballer bis 12 Jahre ausgerichtet.

Um Basketball spielen zu können, braucht es nicht viel: Ein Ball und ein Korb reichen aus, um zu beginnen. Das schnelle Spiel fördert die Kondition, koordinativen Fähigkeiten und das Ballgefühl der Kids. Grund genug, um möglichst viele Kinder für den dynamischen Ballsport zu begeistern. In der „Basketball Academy by kinder Joy of Moving“ können Kids ab 6 Jahren an jährlich sechs Testtagen in Berlin ihr Geschick am Ball austesten und verbessern. Infos zu den Testtagen und eine Terminübersicht gibt es auf www.kinderjoyofmoving.de. Die Teilnahme ist unkompliziert und kostenlos, eine Anmeldung vor Ort genügt.

Vom „Rookie“ bis zum „Allstar“

Grundlage der Basketball Academy ist ein innovatives, vierstufiges Level-Konzept, das im Nachwuchsbereich des deutschen Basketballs einzigartig ist. Auf die Kinder warten im Basketball-Parcours der Academy vier unterschiedliche Levels, die aufeinander aufbauen. Für jedes Level können die Kinder eine entsprechende Level-Prüfung an den Testtagen ablegen. Angefangen mit dem „Rookie“-Level haben die Kinder so die Chance, sich vom „Baller“ und „Master“ schließlich bis zum „Allstar“ zu spielen und sich damit den Traum jedes Basketballers und jeder Basketballerin zu erfüllen.

In dem speziell entwickelten, sechs Stationen umfassenden Basketball-Parcours können die Kids im Rundlauf ihre Basketball-Fähigkeiten und -Fertigkeiten in den Disziplinen Ballhandling, Dribbeln, Passen, Werfen, Korbleger und Koordination spielerisch unter Beweis stellen. Mit jedem Level steigen auch die Anforderungen und Schwierigkeiten an allen sechs Stationen. Erfahrene Jugendtrainer und Jugendtrainerinnen von Alba Berlin erklären den Kindern die Übungen und helfen ihnen bei der richtigen Ausführung. So können die Kids zu Hause selbstständig trainieren und sich bei den Testtagen an den Levelprüfungen versuchen.



Neue Challenge gegen die Uhr

An den regelmäßig stattfindenden Testtagen haben die Kids die Möglichkeit, in einem dafür vorgesehenen Übungsbereich ihr jeweiliges Level noch einmal zu testen, bevor sie dann im richtigen Parcours der Basketball Academy an den sechs Stationen antreten. Und auf die Kids wartet eine coole Neuerung: Es gilt nicht nur die einzelnen Übungen zu absolvieren, sondern den Parcours auf Zeit zu durchlaufen. Wer in der vorgegebenen Zeit von 1:30 Minuten alle Übungen der Stationen erfolgreich meistert, hat das Level geschafft. Pro Testtag können maximal 2 Levels absolviert werden.

Mit wertvollen Tipps und viel Motivation den Spaß am Basketball vermitteln

Wer sich der Herausforderung stellt, soll auch gut ausgestattet sein. Alle teilnehmenden Kids bekommen an ihrem ersten Testtag zum „Rookie“ einen exklusiven Ball der „Basketball Academy by kinder Joy of Moving“ und bei allen Testtagen ein Trainings-T-Shirt der Academy. Wenn das große Ziel erreicht ist, wartet eine ganz besondere Auszeichnung: Wer am Ende das „Allstar“-Level erfolgreich meistert, bekommt ein Original Alba Berlin-Trikot im Design der Academy überreicht.

Damit sich die Kinder auch zu Hause auf ihre Basketball-Challenge vorbereiten können und sich so kontinuierlich verbessern können, gibt es für jedes Level spannende Video-Tutorials, in denen die Profis von Alba Berlin alle Übungen im Detail erklären und den Kids damit wichtige Tipps auf dem Weg zum „Allstar“ geben. Ein Ball und ein Korb reichen aus, um auch außerhalb der Trainingshalle für den Traum vom Trikot zu trainieren.

Basketball-Legende Henning Harnisch als Botschafter

Botschafter der „Basketball Academy by kinder Joy of Moving“ ist Basketball-Legende und Alba Berlin-Vizepräsident Henning Harnisch. Er ist von dem Konzept überzeugt: *„Es ist wirklich toll zu sehen, wie viel Spaß die Kids im Parcours haben. Dabei spielt es keine Rolle, ob sie schon Erfahrung mit dem Basketball haben oder nicht. Sobald sie sich das erstes ‚Rookie‘-Level erspielt haben, ist der Ehrgeiz geweckt und sie sind motiviert, für das nächste Level zu üben.“*

Viele weitere Events in der Saison

Neben den Testtagen der Basketball Academy führt Alba Berlin pro Saison noch viele weitere Events in Kooperation mit kinder Joy of Moving durch. So wird der Probier-Parcours der Academy zu ausgewählten Veranstaltungen in Berlin eingesetzt und das Alba-Promo-Mobil ist mit der Academy bei Schulfesten, Events sowie bei Kiezfesten unterwegs. Zudem wird es im Rahmen des etablierten Programms „Alba macht Schule“ zahlreiche Schnupper- und Übungstage der Basketball Academy in



Berliner Grundschulen geben. Und im Academy-Camp können Basketballer und Basketballerinnen der U12 ihre letzten Schritte zum „echten Mini-Basketballer“ machen und bei bestandener Prüfung das heiß ersehnte Trikot der „Basketball Academy by kinder Joy of Moving erhalten.

Über kinder Joy of Moving

kinder Joy of Moving ist eine Initiative von Ferrero, die sich zum Ziel gesetzt hat, Kinder und Jugendliche für Sport und Bewegung zu begeistern. kinder Joy of Moving vermittelt Kindern und Jugendlichen Spaß am Sport und bietet ihnen die Möglichkeit, sich durch gezieltes Training mit professioneller Unterstützung sportlich und persönlich weiterzuentwickeln. Seit 2006 setzt sich kinder Joy of Moving bereits erfolgreich im Bereich Leichtathletik für das Deutsche Sportabzeichen ein. Seit 2011 arbeitet kinder Joy of Moving mit dem Basketball Verein Alba Berlin zusammen, um Kinder für Basketball zu begeistern. Anhand eines eigens entwickelten Trainingskonzepts erlernen die Kinder die Grundlagen des Sports. Seit 2018 ist kinder Joy of Moving Partner der Radrennen Eschborn-Frankfurt und der Deutschland Tour und begeistert Kinder und Jugendliche für das Radfahren. Seit September 2020 ist kinder Joy of Moving Partner des Deutschen Turner-Bundes (DTB). Mit der Partnerschaft möchte kinder Joy of Moving Kinder und Jugendliche für das Turnen begeistern und für mehr Sport und Bewegung motivieren. Weitere Informationen finden Sie unter www.kinderjoyofmoving.de

Über Alba Berlin

ALBA BERLIN ist der mitgliederstärkste Basketballverein Deutschlands und kann auf eine über 30-jährige Geschichte zurückblicken. Mit zehn deutschen Meisterschaften und elf Pokalsiegen sowie als Titelträger des Korac-Cups und fester Bestandteil des europäischen Spitzenbasketballs in der EuroLeague beweist ALBA sportliche Exzellenz auf nationalem wie internationalem Niveau. Gleichzeitig engagiert sich der Club mit einem einzigartigen Nachwuchskonzept im Breitensport und in der nachhaltigen Sportvermittlung. Die preisgekrönte ALBA JUGEND hat mehrfach Meistertitel im Nachwuchsbereich gewonnen sowie mittlerweile über 40 Profispieler ausgebildet. Mit zahlreichen staatlich und privat geförderten sportpädagogischen Konzepten bringt ALBA BERLIN Menschen aller Altersgruppen in Bewegung, um die Gesellschaft aktiv und positiv mitzugestalten – in Berlin, in Deutschland und darüber hinaus.

Pressekontakt:

Pressestelle kinder Joy of Moving
SIDELINES - Agentur für Kommunikation
Lena Ratzlaff
Tel: 069-380 982-16
Email: lr@sidelines.agency