



kinder Joy of Moving begeistert Kinder weltweit für Bewegung

kinder Joy of Moving ist eine Initiative von Ferrero, die sich zum Ziel gesetzt hat, Kinder und Jugendliche für Sport und Bewegung zu begeistern. kinder Joy of Moving vermittelt ihnen Spaß am Sport und bietet die Möglichkeit, sich durch gezieltes Training mit professioneller Unterstützung sportlich und persönlich weiterzuentwickeln.

kinder Joy of Moving ist ein internationales Programm im Rahmen der weltweiten CSR-Aktivitäten der Ferrero Gruppe. In den 90er Jahren entstanden, hat sich kinder Joy of Moving zu einer internationalen Erfolgsgeschichte entwickelt, die jedes Jahr Millionen Kinder bewegt. In 28 Ländern auf der ganzen Welt gibt es Initiativen von „kinder Joy of Moving“. Allein 2020 wurden weltweit 2,6 Millionen Kinder bewegt.

Die Initiative beruht auf dem Grundsatz, dass aus aktiven Kindern aktive Erwachsene werden. Sport und Bewegung leisten einen entscheidenden Beitrag für die körperliche Entwicklung, wie auch für die Vorbereitung auf das eigene Leben und als Mitglied der Gesellschaft von morgen.

Die Aktivitäten des Projekts sind inspiriert von Joy of Moving – einer innovativen, wissenschaftlich anerkannten, edukativen Methode. Die Joy of Moving-Methodik zielt darauf ab, Kinder spielerisch in Bewegung zu bringen und ihnen dabei gleichzeitig Schlüsselkompetenzen in vier Bereichen zu vermitteln: körperliche Fitness, motorische Koordination, kognitive Funktion und Kreativität sowie Lebenskompetenzen. Joy of Moving verlagert dabei den Fokus von Leistung auf Spaß und von Wettbewerb auf Zusammenarbeit.

Global denken und lokal handeln

Global denken und lokal handeln – auch diesen Ansatz verfolgt „kinder Joy of Moving“. Der Initiative ist es wichtig, in möglichst vielen Ländern aktiv zu werden und dabei gleichzeitig auf die Anforderungen und Bedürfnisse vor Ort einzugehen. Dabei arbeitet kinder Joy of Moving weltweit mit nationalen und internationalen Partnern, wie Institutionen, Ministerien und Universitäten sowie mit fünf Olympischen Komitees, 120 Sportverbänden und -vereinen zusammen. Eine wichtige Rolle spielen zudem die kinder Joy of Moving-Botschafter. Als Vorbilder repräsentieren sie die positiven Werte von Sport und Bewegung.

kinder Joy of Moving: Projekte in Deutschland

2006 wurde das Bewegungsprogramm kinder Joy of Moving in Deutschland ins Leben gerufen. Das Programm baut heute auf vier großen Themenbereichen auf: die Unterstützung der Deutschen Sportabzeichen-Tour, der „Basketball Academy by kinder Joy of Moving“, der „kinder Joy of Moving mini



tour“ als Partner der Radrennen Eschborn-Frankfurt und der Deutschland Tour sowie der Kooperation mit dem Deutschen Turnerbund im Bereich des Kinderturnens.

Von Anfang an bestand eine enge Partnerschaft mit dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB). Als Nationaler Förderer unterstützt kinder Joy of Moving seit Beginn der Partnerschaft die Deutsche Sportabzeichen-Tour, die jährlich in zehn Städten in Deutschland stattfindet. kinder Joy of Moving-Botschafter für das Deutsche Sportabzeichen ist der ehemalige Zehnkämpfer und Sportidol Frank Busemann.

2011 gegründet, ist die Basketball Academy by kinder Joy of Moving ein weiterer Teil des Programms und eine einzigartige Plattform für alle basketballbegeisterten Kinder und Jugendlichen in Deutschland. Gemeinsam mit Alba Berlin veranstaltet die „Basketball Academy by kinder Joy of Moving“ Testtage in Berlin, bei denen die Kinder einen speziell entwickelten Trainingsparcours durchlaufen. Unterstützt wird die Academy von Botschafter und Basketball-Legende Henning Harnisch.

Mit der „kinder Joy of Moving mini tour“ ist die Bewegungsinitiative seit 2018 als Partner der Radrennen Eschborn-Frankfurt sowie der Deutschland Tour aktiv. Kinder und Jugendliche sollen so für das Radfahren begeistert und für mehr Sport und Bewegung motiviert werden. Botschafter von kinder Joy of Moving bei der mini tour ist Rad-Legende Jens Voigt.

Seit 2020 ist kinder Joy of Moving offizieller Partner des Deutschen Turner-Bundes (DTB) im Kinderturnen. Ziel der Partnerschaft ist es, den Turnsport bekannter zu machen und Kinder für das Turnen zu begeistern. Zu der Partnerschaft zählen neben dem „kinder Joy of Moving Tag des Kinderturnens“ auch das „kinder Joy of Moving Kinderturn-Abzeichen“. Außerdem macht ein mobiler Turnparcours, der auf ausgewählten Turnevents eingesetzt wird, das Turnen auf außergewöhnliche Weise erlebbar. Vize-Europameister Andy Toba begleitet die Aktionen als Botschafter von kinder Joy of Moving.